

Quali sono le potenzialità dell' E-Commerce?

Come è possibile sfruttare il web per aumentare le vendite?

SEMINARIO
GRATUITO

Scheda di partecipazione

da inviare via fax (0365 18 71 301) oppure via mail all'indirizzo info@timmagine.it

Compilare la seguente partecipazione:

AZIENDA

TEL.

E-MAIL

NOME

COGNOME

La partecipazione all'incontro è gratuita

Informativa e diritti dell'interessato ai sensi del d.Lgs. 196/2003. I dati acquisiti sono oggetto di trattamento informatico o manuale in base alle finalità a cui gli stessi sono destinati. Tale trattamento avverrà in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. È diritto dell'interessato esercitare il blocco, la modifica, la cancellazione scrivendo al titolare del trattamento presso T.Immagine S.r.l. - Via Natta, 10 - 25087 - Salò - BS, alla c.a. del Amministratore pro tempore.

Sala Meeting T.Immagine S.r.l.
via Giulio Natta - 10 - Salò - BS

Evento realizzato da:

 **timmagine**
marketing & comunicazione



timmagine
marketing & comunicazione

Quali sono le potenzialità dell' E-Commerce?



Come è possibile sfruttare il web per aumentare le vendite?

T.Immagine

Quali sono le potenzialità dell' E-Commerce?

Come è possibile sfruttare il web per aumentare le vendite?

Perché vendere online?

Quali sono le differenze per vendere al mercato B2B e B2C?

Quali sono gli strumenti giusti per vendere sul web?

Cosa sono il mobile e il social commerce?

Lo sapevate che l'economia digitale rappresenta il 3,5% del PIL europeo?

(oltre 1 trilione di €)

“Le Piccole e Medie Imprese italiane che vendono online:

- *Fronteggiano meglio la crisi*
- *Incrementano il proprio fatturato*
- *Intrattengono maggiori relazioni con l'estero*
- *In media il 24% del fatturato estero arriva dal digitale”*

[Fonte: Il Sole 24 Ore]

Oggi un'impresa che desidera crescere, acquisire nuovi clienti e distinguersi, deve valutare con attenzione la possibilità di portare il proprio business sul web. Per questo, Timagine organizza incontri destinati sia agli imprenditori sia ai loro collaboratori, con l'obiettivo di dare una utile panoramica sulle opportunità della vendita online. Nel primo tempo verranno trattati gli aspetti statistici e i comportamenti degli utenti degli shop online, mentre nel secondo tempo si approfondiranno le caratteristiche dell'e-commerce e degli strumenti di promozione. La mattinata si concluderà con la discussione di alcuni casi pratici.

I tempo

Situazione attuale delle vendite online

Dati E-commerce

Comportamento degli utenti italiani

Mobile e Social Commerce



pausa caffè... ore 10.30

II tempo

Caratteristiche dell'e-commerce e strumenti promozionali

Utilità e-commerce

Aspetti specifici dell'e-commerce

Promuovere l'e-commerce

Presentazione case history

i relatori

Elia Zenone - Direttore Marketing T.Italia Immagine

Leonardo Pelo - Direttore Creativo T.Italia Immagine

Timagine è un'agenzia di marketing e comunicazione con sede a Salò (Brescia). Struttura di oltre 25 persone e 6 divisioni specifiche. Agenzia di marketing dinamica e molto attenta alle tendenze del settore: l'aggiornamento, la formazione e il know-how di professionisti della comunicazione e del marketing consentono di conoscere il mercato e, quindi, di dare le giuste soluzioni alle richieste e ai bisogni di ogni cliente.